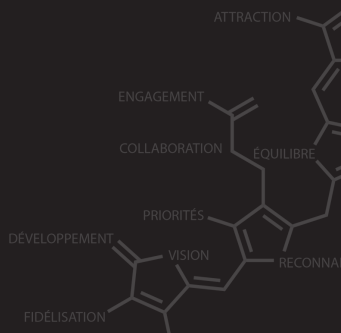


Rien ne commence
jamais que si on se le
permet à soi-même.

— Claude Mauriac



INTRODUCTION

50 000 \$. Voilà l'estimation des coûts directs et indirects engendrés par le départ et le remplacement d'un seul employé qui gagne 15 \$ l'heure. Sans compter les coûts occasionnés par la baisse de productivité et le présentisme de la personne durant les jours, les semaines, voire les mois avant qu'elle ne quitte finalement l'organisation. Votre entreprise peut-elle vraiment se payer le luxe de ne pas être un employeur de choix ?

Mais qu'est-ce donc qui caractérise l'ADN d'un employeur de choix et, surtout, comment mettre en œuvre un plan d'action clair pour qu'une entreprise s'attire davantage d'employés qualifiés, suscite l'envie dévorante de se dépasser même chez les travailleurs les plus exigeants et fidélise la main-d'œuvre pour longtemps ?

Avec les progrès de la science, il est maintenant possible de décoder l'ADN afin de remplacer des gènes défectueux chez l'humain. Il est donc réaliste de penser que l'on peut en faire tout autant au sein de votre organisation, au sens figuré bien sûr. L'objectif n'étant pas de changer la nature même de l'entreprise et de tout réinventer, mais plutôt de remettre en lumière ce qui a été obscurci par le temps. Dans un environnement en constante évolution, il est important et tout à fait normal de vouloir prendre du recul, à l'occasion, pour faire le point sur la situation actuelle et s'assurer de l'adéquation entre les actions quotidiennes et les objectifs à court, moyen et long termes.

Que vous soyez dirigeant, responsable des ressources humaines ou gestionnaire d'équipe, vous avez tout intérêt à créer un environnement de travail agréable et productif pour réduire votre taux de roulement du personnel, accroître la rentabilité de votre

entreprise et vous démarquer. Cet ouvrage vous invite donc à découvrir une démarche inédite afin de doter votre organisation d'une stratégie unique d'attraction, de mobilisation et de fidélisation du personnel à faible coût.

Vous pourrez vous inspirer des pratiques gagnantes de la Banque Laurentienne, Bombardier, CIMA+, Convivia, Couche-Tard, Financière Sun Life, Groupe Robert, Groupe Savoie, Ivanhoé Cambridge, L'Oréal, Molson Coors et Pfizer, puis explorer plus de 20 outils pratico-pratiques adaptés à la réalité des petites et moyennes entreprises.

D'une manière plus précise, vous saurez comment décoder les valeurs organisationnelles envers lesquelles vos employés sont les plus engagés pour ensuite revisiter votre mission corporative afin de vous assurer qu'elle est comprise par tous et mieux partager la vision de l'organisation et les changements nécessaires pour la concrétiser.

Vous arriverez également à calculer le retour sur investissement de vos initiatives en ressources humaines, à cerner ce qui différencie votre entreprise de ses concurrents sur le marché de l'emploi et à découvrir où se cachent les bons candidats afin d'en attirer davantage encore plus rapidement et à faible coût.

Vous saurez comment faciliter la communication et la collaboration, comment piloter la progression de vos équipes et décrypter l'ADN de vos employés performants tout en sachant aborder convenablement un problème de performance avec un individu, offrir plus de reconnaissance au quotidien et reconnaître les bons comportements que vous désirez voir se multiplier.

Vous découvrirez quoi déléguer, à qui et de quelle façon et comment susciter davantage d'engagement.

D'autres outils vous aideront à identifier les opportunités de développement pour chacun de vos employés et à créer une ambiance productive pour tous.

Finalement, vous saurez comment maximiser les impacts de l'engagement social de votre entreprise, minimiser les obstacles à l'équilibre travail-vie personnelle, comment rendre intéressante une tâche routinière, la façon de mettre fin à une relation professionnelle sur une bonne note et dresser un plan d'action qui engendre des résultats tangibles.