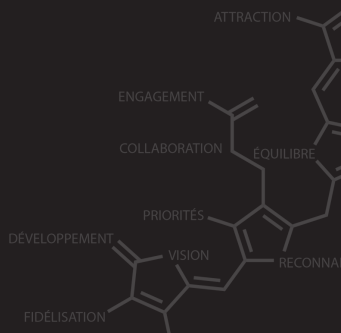


Qui regarde
dehors, rêve.
Qui regarde à
l'intérieur,
se réveille.

— Carl Gustav Jung



CONCLUSION

Le mystère est percé. Vous savez maintenant comment se définit l'ADN d'un employeur de choix et, surtout, vous êtes apte à mettre en œuvre un plan d'action clair afin de devenir une entreprise qui saura attirer davantage de personnel qualifié, susciter l'envie dévorante de se dépasser même chez les employés les plus exigeants et fidéliser la main-d'œuvre pour longtemps.

Que ce soit en vous inspirant des nombreuses pratiques gagnantes des entreprises ayant obtenu des prix d'excellence en gestion du capital humain citées en exemple ou en utilisant les différents outils concrets proposés, vous avez maintenant les moyens pour créer un environnement de travail agréable et productif, réduire votre taux de roulement du personnel, accroître la rentabilité de votre entreprise et vous démarquer.

Bien que les outils proposés dans cet ouvrage soient très pratiques, il est essentiel de garder en tête qu'un employeur de choix est celui qui donne un sens au travail. Être, avoir ou faire ? Les sages disent que le travail, ce n'est pas simplement ce que nous faisons à longueur de journée ou les avoirs que nous en tirons, mais bien ce que nous sommes à travers ce travail.

En effet, de plus en plus de gens pensent que leur existence sur Terre ne devrait pas se limiter à avoir des buts, mais plutôt à avoir un sens. Avoir un but, c'est vouloir devenir quelqu'un ou avoir quelque chose, ce qui est limitatif, car un accomplissement lié à un état ou à la possession matérielle devient conditionnel au maintien fragile de cette situation dans le temps. Puisqu'il n'est pas possible de contrôler la quantité, la qualité et la durée des circonstances extérieures, il y a de fortes chances que l'on soit déçu si on place tous nos espoirs en dehors de nous dans un monde où tout change constamment.

Puisqu'on ne trouve pas la motivation à l'extérieur de soi, votre organisation et vous-même, comme gestionnaire, devez bien définir qui vous êtes, ce que vous voulez et ce qu'il y a à faire pour devenir l'employeur que vous rêvez d'être. Obtenir ce que vous voulez avoir deviendra une conséquence de ce qui précède et non un but.

Dans le contexte actuel d'économie globale où tout évolue de plus en plus vite et où on nous en demande toujours plus, vos employés ont plus que jamais besoin de se sentir connectés avec l'organisation, le patron, les collègues, mais plus particulièrement avec eux-mêmes. On ne trouve pas le bonheur hors de soi. Ce n'est pas quelque chose qui nous arrive ou qui nous est donné. Il se trouve à l'intérieur de nous-mêmes.

Il est évident que plus un travail va dans le sens des intérêts les plus profonds de vos employés, plus ils seront engagés dans l'atteinte de la finalité de votre organisation. Mais quelle est cette finalité, en fait? Bien au-delà de la rentabilité économique, qui ne devrait être qu'un moyen, vos employés pensent maintenant que c'est le bonheur de l'humain (autant l'employé, le client, que le fournisseur et la communauté en général) qui doit être le but ultime. Votre organisation a beau choyer ses employés de toutes sortes de manières, elle n'arrivera jamais à maximiser leur engagement si tout ce qu'elle sait faire c'est d'enrichir ses actionnaires.

Ce que vous voulez comme gestionnaire, c'est avoir des employés qui ont une raison pour se lever le matin: avoir le sentiment de faire partie d'un projet plus grand que soi. Et ça tombe bien, c'est exactement ce que vos employés recherchent eux aussi. Plus le travail a un sens, plus l'engagement est intense. C'est la différence entre l'obligation et la passion, entre la survie et l'épanouissement, entre l'existence ou le rayonnement.