

Recrutement 2.0

**À la recherche de nouveaux moyens
pour recruter efficacement du nouveau
personnel à peu de frais ?
Le recrutement 2.0 risque
de vous intéresser.**

Friends d'Internet, les jeunes de la génération Y (18-30 ans) sont très actifs sur la Toile (média le plus utilisé, avant la télé, la radio et les journaux). De plus en plus d'entreprises ont vu le filon et rivalisent d'ingéniosité pour attirer l'attention de nouveaux candidats potentiels pour pourvoir de nombreux postes avec succès.

PAR STÉPHANE SIMARD

Inspiré de la nouvelle tendance observée sur Internet où l'accent est davantage mis sur le partage d'informations par l'entremise des réseaux sociaux, le recrutement 2.0 consiste à vous doter d'une présence sur cette nouvelle plate-forme afin de vous mettre en valeur auprès d'un public jeune bien ciblé.

À titre de gestionnaire d'établissement d'hôtellerie et de restauration, vous ne pouvez plus négliger l'importance d'une présence soutenue sur la Toile. C'est ainsi que vous



arriverez à bâtir une relation avec une communauté d'adeptes, qu'ils soient à la recherche d'emplois ou non pour l'instant. Ceux-ci penseront à poser leur candidature chez vous ou à diriger un de leurs amis chez vous lorsque le moment sera opportun.

À titre d'information, voici les principaux réseaux sociaux de l'heure que vous pouvez utiliser pour recruter.



Stéphane Simard est auteur du livre *Génération Y : Attirer, motiver et conserver les jeunes talents*, qui a été finaliste du Prix iGénie 2008 et du Prix du livre d'affaires 2008 dans

la catégorie Ressources humaines. Il est président de ConneXion Y.

Visitez www.conneXionY.com pour visionner une capsule qui résume les avantages du recrutement 2.0.

Principaux réseaux sociaux pouvant servir au recrutement de personnel

	N° 1 au Canada 200 millions d'utilisateurs (dont 66 % sont diplômés) Un Québécois sur quatre s'y rend
	N° 1 au Canada pour les professionnels 45 millions d'utilisateurs dans 200 pays
	Le Canada est le troisième pays en ce qui a trait au nombre d'utilisateurs Utilisé par seulement 6 % des Québécois, mais en nette progression
	100 millions d'utilisateurs (dont 51 % s'y rendent au moins une fois par semaine)

Comment ça fonctionne ?

Voici à titre d'exemple un comparatif entre une façon plus traditionnelle de faire du recrutement et le recrutement 2.0 :

Recrutement traditionnel	Recrutement 2.0
Affichage sur votre site Internet (l'annonce est-elle en évidence ?)	Annonce diffusée sur votre blogue et vue par un grand nombre d'intéressés par l'entremise des flux RSS*
Sélection des journaux pour faire l'affichage à l'externe (les jeunes les lisent-ils encore ?)	Création d'un groupe Facebook pour annoncer la recherche d'un candidat
Envoi de l'annonce dans les différents journaux	Recherche de candidats avec l'outil LinkedIn Recruiter selon la localisation
Affichage dans les journaux	Échanges avec les candidats potentiels sur Facebook, LinkedIn et votre blogue
Réception des curriculum vitæ (dont plusieurs non pertinents pour le poste)	Offre d'emploi diffusée sur Twitter
Tri des curriculum vitæ	Survol des profils Facebook et des blogues des candidats intéressants
Appel des candidats pour les convoquer en entrevue (les fameuses boîtes vocales...)	Échanges avec les meilleurs candidats à l'aide de la messagerie instantanée
Première ronde d'entrevues	Entrevue avec le candidat qui s'est démarqué par la qualité des échanges sur Internet
Deuxième ronde d'entrevues (quelques-uns ont peut-être déjà trouvé un emploi ailleurs...)	Embauche
Embauche	Accueil
Accueil	Employé en poste et qui recommande déjà d'autres candidats par l'entremise de ses propres réseaux sociaux

*Flux RSS : Fichier contenant le titre de l'information, une courte description et un lien vers une page décrivant plus en détail l'information qui est acheminée automatiquement aux abonnés qui désirent être tenus informés des nouveaux contenus d'un site Web, sans avoir à le consulter.

Oséistes, à table!

Osons servir la révolution

Osso buco de porc
aux oignons caramélisés et à l'orange



Ouvrer dans le monde de la gastronomie, c'est savoir oser.
Rejoignez le mouvement oséiste et ses idées nouvelles

sur leporcduquebec.com

Pour plus
de plaisir



Le Porc du Québec