

La génération Y au travail

Oriane Wion

«Pour rendre homme heureux, donne lui un travail. Pour rendre ses enfants heureux, donne lui un travail qu'il aime.»

Stéphane Simard est père de trois bambins et, comme tout parent, il s'inquiète pour l'avenir de ses enfants.

«La survie des entreprises d'aujourd'hui dépend grandement de leurs employés passionnés, responsables et créatifs. Malheureusement, elles sont confrontées à une concurrence mondiale féroce et ont du mal à attirer ou retenir les meilleurs talents», explique M. Simard.

Afin d'aider l'avenir des prochaines générations et les entreprises en difficulté, M. Simard a lancé la semaine dernière son premier livre

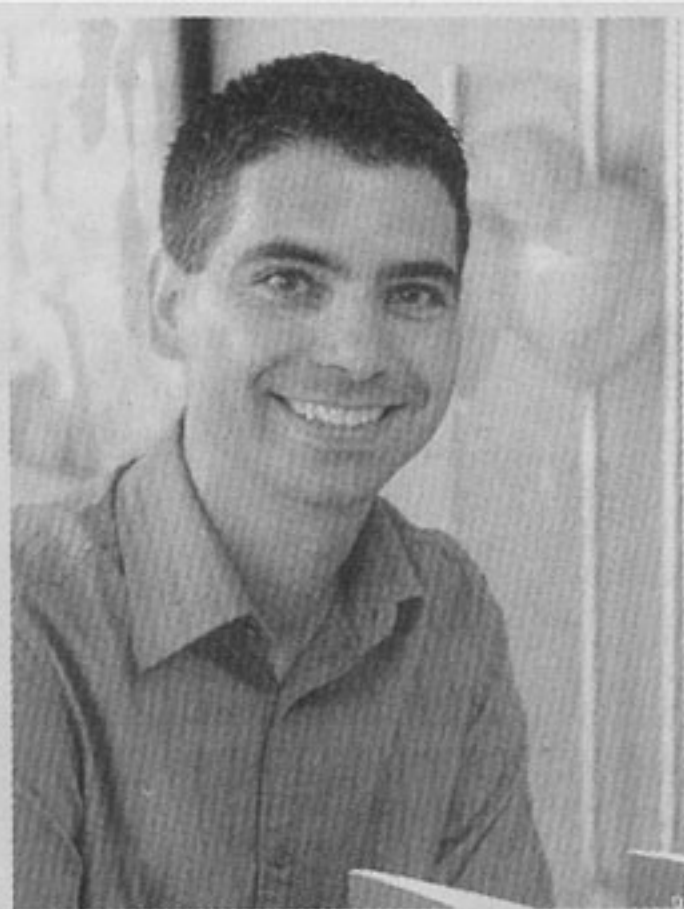
intitulé «Génération Y : attirer, motiver et conserver les jeunes talents».

Avec son expérience professionnelle auprès de moyennes et de grandes entreprises et le soutien de gestionnaires récipiendaires de prix d'excellence en gestion des ressources humaines, l'auteur développe, en sept étapes, les points importants pour qu'une entreprise se transforme en un milieu de travail vibrant, enrichissant et performant.

Aristote, en 350 avant J-C, disait : «De nos jours, la jeune génération est imprudente, égo-centrique et n'a pas le respect des valeurs.» «Encore aujourd'hui, les jeunes de 18 à 30 ans ont cette réputation. Pourtant, durant mes recherches, j'ai constaté que les attentes de cette génération avaient bien changé. Ils sou-

haitent équilibrer leur vie professionnelle et personnelle, s'inquiétaient de l'avenir du Québec, de l'environnement et des relations humaines avec leur superviseur», explique ce conférencier, diplômé en administration des affaires et en enseignement.

La génération Y (18 à 30 ans) sait plus que jamais ce qu'elle veut. Les jeunes vont jusqu'à négocier leur poste et se comporter en véritables agents du marché. «Les entreprises qui espèrent se démarquer des autres et attiser l'envie dévorante de se dépasser chez leurs employés de la génération Y avec de gros salaires et autres avantages perdent leur temps et gaspillent leur argent.» Prendre le temps de s'asseoir et discuter avec son employé, sur ses projets et ses désirs, est la clé du succès.



Stéphane Simard, auteur de *Génération Y*
(Photo: Robert Gosselin/PPM).