

La génération Y : celle des défis, selon Stéphane Simard

Yves Rivard

La génération Y, c'est le nom dont est depuis peu affublée la génération des enfants-rois devenue adulte et qui a pris sa place sur le marché du travail. Une place spéciale, selon Stéphane Simard, auteur de *Génération Y : attirer, motiver et conserver les jeunes talents*, un livre qui s'attarde à décrire les comportements et attitudes de ces jeunes appelés à représenter la gent profession-

nelle d'aujourd'hui et de demain, de même que leurs attentes et les défis qu'ils devront relever

Ce n'est un secret pour personne : il y a présentement cinq travailleurs pour chaque retraité au Québec. En 2020, il n'y en aura plus que deux. Cette situation devrait accentuer significativement la pénurie ressentie par de nombreux secteurs d'activités, et ce, tant dans les régions métropolitaines que dans les régions. « Toutefois,

les régions sont évidemment plus sensibles à cette pénurie, explique M. Simard. En fait, pour elles, le défi sera double. D'une part, elles devront trouver la main-d'œuvre qualifiée pour assurer la continuité des activités, et contrer, par différents moyens, l'exode des jeunes qui pourraient être attirés vers les grands centres pour plusieurs raisons, que l'on parle de conditions salariales ou de vie sociale. Ainsi, la Montérégie n'échappe pas à ce contexte annoncé ».



Stéphane Simard, auteur et conférencier professionnel

Des méthodes et pratiques à revoir

Selon l'auteur, la génération Y, de par ses us et coutumes, est appelée à modifier profondément le milieu du travail tel qu'il est présentement. Si les entreprises et leurs services de ressources humaines devaient ne pas vouloir accepter cette transformation, la crème de cette génération pourrait vouloir s'exiler afin de trouver réponses à ses demandes. « Ainsi, pour motiver et conserver ces jeunes dont les connaissances et aptitudes sont cruciales pour la relève québécoise des entreprises,

rières, toujours débordés et pressés. La génération Y n'achète pas ce modèle. Elle est davantage orientée vers le travail collaboratif, et est incapable de rester passive. En toute occasion, elle veut s'impliquer et être impliquée dans les processus décisionnels ».

« Cette génération en est une qui arrive à une époque charnière pour le Québec, celle de la délocalisation de production en Chine et en Inde, celle de la haute technologie. Elle est la première génération qui a connu la vie familiale à travers les relations avec deux parents ayant des car-

En effet, formatée dès l'enfance par les médias à l'obtention de résultats instantanés, plus spécifiquement par la télévision, cette génération nécessitera davantage de communications de la part des entreprises qui les emploient, de même que des marques d'appréciation régulières et une

Merci à nos partenaires

La magie du succès!

Le Groupe d'Entraide Commerciale de Longueuil présentait, jeudi 1^{er} novembre dernier, son Souper-conférence annuel. Tout un succès! Merci aux invités et à nos partenaires.

Groupe d'Entraide Commerciale de Longueuil
Société sans but lucratif

www.EntraideCommerciale.com