

Profitez de la récession

# Mettez du punch dans votre équipe



En ces temps difficiles, certains d'entre vous procèdent à des gels d'embauche ou à des licenciements à cause de la baisse d'activité. Il est sûr que, si la santé financière de l'entreprise est en péril, c'est une solution à court terme évidente, mais, ce faisant, vous vous privez des bons éléments qui seront nécessaires lorsque la croissance sera au rendez-vous.

PAR STÉPHANE SIMARD

## Se réinventer

Une récession, c'est une pause. C'est un moment pour se questionner, se réorienter, investir et semer. Profitez donc de cette accalmie pour confier à vos employés des projets d'amélioration des processus ou investissez dans un programme de formation. Si la récession aura forcé les grands fabricants automobiles à questionner leurs pratiques inefficaces et à proposer une vision durable des déplacements avec des véhicules propres, pourquoi ne pourriez-vous pas en faire de même en étant proactif? Comme le disait Winston Churchill : « Mieux vaut prendre le changement par la main avant qu'il ne nous prenne par la gorge. »

## Se motiver

Soyez le rayon de soleil dans cette grisaille de mauvaises nouvelles. Plus que jamais, les gens ont besoin de rêver et l'engouement autour de la récente assermentation de Barack Obama à la présidence des États-Unis en est un bel exemple. À titre de gestionnaire d'établissements d'hôtellerie et de restauration, vous devez insuffler cette énergie à vos employés afin qu'ils ne se laissent pas drainer leur énergie et qu'ils continuent de faire vivre des moments agréables à vos clients. Tenir un bref « pep-talk » quotidien avant de commencer la journée ou avant le « rush du souper » peut être un bon moyen de motiver les troupes et de rappeler les promotions en cours, les mets non indiqués sur le menu, les plats du jour, etc.

Les gens s'identifient plutôt à leurs collègues et à leur gestionnaire qu'à l'organisation pour laquelle ils travaillent. L'esprit d'équipe, ça se vit donc à l'échelle locale. Voici quelques idées pour maintenir une belle ambiance de travail.

## Idées pour renforcer l'esprit d'équipe

Activités de groupe organisées par le gestionnaire ou laissées à l'initiative des employés :

- Quilles, billard, lave-auto, bingo, casino maison, soirée Rock Band ou Guitar Hero...
- Corvée pour soutenir un organisme communautaire
- Journées de visites ou d'échanges (différents postes ou sites)
- Concours de recettes avec dégustation
- Concours de vidéo dont le dénouement se fait lors d'une soirée de visionnement avec maïs soufflé
- Bottin papier ou électronique avec photos et un « Qui fait quoi ? » (personnel et professionnel)

Pour obtenir un taux de participation optimal, il faut s'assurer que les activités proposées s'adressent aux deux sexes et à tous les groupes d'âge, indépendamment des capacités physiques de chacun.

Renforcer davantage le travail d'équipe au quotidien par un meilleur partage des tâches :

- Tout le monde fait le travail du commis débarrasseur
- Sortir l'assiette d'un collègue à « la passe »
- Faire une rotation dans les sections pour voir qui travaille bien ensemble
- « Briser le mur » traditionnel entre la cuisine et le service

Rechercher des candidats avec des qualités d'ouverture, d'authenticité et d'entregent pour faciliter l'intégration au groupe

Faire participer un employé de l'équipe lors des entrevues de sélection pour valider que le candidat a des chances de bien s'insérer dans l'équipe

Faire vivre au candidat l'expérience par des entrevues moins conventionnelles :

- Informer d'avance tous les employés de la tenue d'entrevues et les inviter à venir saluer personnellement le candidat
- Accueillir le candidat comme on le ferait pour son meilleur client (meilleure table, salon privé, éviter de faire attendre ou d'être dérangé...)

## Se démarquer

Positionnez-vous comme une entreprise solide et visionnaire en mettant l'accent sur le recrutement. Plusieurs entreprises communiquent mal avec leurs employés au sujet des effets de la crise actuelle. La machine à rumeurs incite souvent des employés de qualité à quitter le navire avant que le bateau ne coule. Si c'est votre cas, allez les repêcher! Inspirez-vous de la règle que se donne le milliardaire américain Warren Buffett pour guider ses investissements : « Être craintif lorsque les autres sont fonceurs et être fonceur lorsque les autres sont craintifs ». C'est une méthode qui peut vous permettre de récolter d'importants dividendes.



Finalement, si vous devez absolument laisser partir des employés, faites tout pour demeurer en contact avec eux au moyen de votre infolettre, de votre journal interne ou de votre groupe Facebook.

Je vous invite à visiter le site [www.conneXionY.com](http://www.conneXionY.com) pour me faire part de vos questions en lien avec les ressources humaines. Je pourrais y répondre à l'occasion d'un de mes prochains articles. ■



Stéphane Simard est auteur du livre finaliste du Prix du livre d'affaires 2008 dans la catégorie « Ressources humaines », *Génération Y : Attirer, motiver et conserver les jeunes talents*, et président de ConneXion Y. Visitez [www.conneXionY.com](http://www.conneXionY.com) pour découvrir comment la société appuie les entreprises dans la mise en place de stratégies pour attirer, motiver et retenir les employés afin de réduire leur taux de roulement.

**Gratuit!** Visitez [www.ConneXionY.com](http://www.ConneXionY.com) pour télécharger vos deux affiches : 40 façons de concilier travail et vie personnelle et 52 formes de reconnaissance.

venez  
**tous...!**  
chez nous ●

Exposez vos produits et services  
**au Salon Rest-Hôte**

les 4, 5 et 6 octobre 2009 au Centre de foires de Québec  
[www.rest-hote.com](http://www.rest-hote.com)

ARQ

Association des restaurateurs du Québec

POUR TOUTE INFORMATION, COMMUNIQUEZ AVEC LES REPRÉSENTANTS DE L'ARQ  
Téléphone : 514 527-9801 - Sans frais : 1 800 463-4237 • Télécopieur : 514 527-3066  
Courriel : [srh@arqc.qc.ca](mailto:srh@arqc.qc.ca)

Salon Rest-Hôte  
Le Salon de l'ARQ depuis 1979