

# Êtes-vous en mesure d'attirer et de garder les meilleurs talents ?

La bataille ne fait que commencer pour vous, les gestionnaires d'établissements d'hôtellerie et de restauration ! Il y a présentement cinq travailleurs pour chaque retraité au Québec. En 2030, il n'y en aura plus que deux. Pas surprenant que les jeunes de la génération Y, les 18 à 30 ans, soient autant courtisés.



Attirer, motiver et conserver les jeunes talents

On dit souvent des jeunes d'aujourd'hui qu'ils manquent de loyauté, mais plusieurs ont vu leurs parents divorcer, négliger leurs enfants, se tuer au travail... pour ensuite être sauvagement congédiés ! Conséquemment, les jeunes négocient ferme : équilibre travail-vie personnelle, rôle du superviseur, développement de carrière... les attentes de la nouvelle génération de travailleurs ont bien changé.

## Comment susciter l'engagement ?

### ➔ Bâtir une relation de confiance

Qui veut s'engager à fond pour une entreprise ou un patron qui ne respecte pas sa parole ? Une étude menée à la Florida State University publiée en janvier 2007 affirme que près de 40 % des patrons sont des menteurs. D'après les 700 personnes sondées, deux patrons sur cinq ne tiennent pas parole et plus du quart critiquent

ceux qu'ils dirigent en présence de collègues. Les travailleurs coincés dans une relation malsaine avec un patron sont davantage aux prises avec la fatigue, la tension au travail, la nervosité, la déprime et la méfiance, ont constaté les chercheurs.

### ➔ Connaître les désirs de l'employé

Alors que l'industrie de l'hôtellerie et de la restauration vit une pénurie criante de main-d'œuvre, pourquoi les restaurants

Pacini ne vivent-ils pas cette crise ? Lorsque j'ai demandé à Pierre Marc Tremblay, président et chef de la direction chez Pacini, de me dévoiler son secret pour susciter engagement et passion chez les employés de ses restaurants, sa réponse a été simple : « Je m'intéresse à eux et je respecte ma parole. » Pour le grand patron de cette entreprise lauréate en 2005 et 2006 du Défi Meilleurs Employeurs au Québec et du concours Les Mercuriades en 2007, créer un esprit d'équipe proche d'un esprit de famille est ce qui allume le plus ses jeunes employés de la génération Y. En apprenant à collaborer davantage en équipe, les jeunes découvrent de nouvelles perspectives qu'ils n'ont pas eu beaucoup la chance d'explorer dans une société de plus en plus individualiste et éclatée.

Personnellement, lorsque j'ai pris la décision d'avoir trois enfants, j'ai aussi décidé de prendre le temps

Voici un aperçu des valeurs privilégiées par les trois générations présentement actives sur le marché de l'emploi.

Valeurs privilégiées		
<i>Baby-boomers</i> (1945-1961)	Génération X (1962-1976)	Génération Y (1977-1989)
Développement personnel Respect Reconnaissance	Contribution Performance Ouverture	Dépassement Flexibilité Autonomie

# Offrez-leur une **vue** panoramique!

Nous desservons **les meilleurs hôtels**  
en Amérique du Nord

avec des produits de qualité spécialement conçus  
pour le marché de l'hôtellerie.

SONY

GENIUS Z

LG

LG

Panasonic

peerless

LA MOUVEMENT CRÉATIF



de m'en occuper. Pour moi, c'est la même chose pour un gestionnaire. Je pense que lorsqu'on décide d'accepter la responsabilité de gérer des employés, on doit avoir le goût de s'intéresser à eux et de vouloir les faire grandir. Pas comme un moyen détourné d'obtenir leur engagement, mais comme une fin en soi.

valeurs que chacun d'eux privilégie de façon à adapter votre approche selon le profil de chaque employé.

Je vous invite à identifier les gestes à éviter pour ne pas miner la confiance de vos employés. Est-ce que vous respectez votre parole donnée et vos engagements? Est-ce que vous acceptez de prendre du



Auteur de *Génération Y : Attirer, motiver et conserver les jeunes talents* et conférencier professionnel, Stéphane Simard aide les gestionnaires à faire craquer les jeunes pour leur entreprise.

## Par où commencer ?

Je vous suggère de dresser le profil générationnel de votre équipe :

- Baby-boomers (1945-1961)
- Génération X (1962-1976)
- Génération Y (1977-1989)

Inscrivez les noms de vos employés sur une feuille en les classant selon leur génération et complétez en ajoutant les

temps pour favoriser le dialogue avec vos employés? Quels moyens pouvez-vous prendre pour vous mettre à leur écoute? |

**Gratuit!** Visitez [www.generationY.ca](http://www.generationY.ca) pour écouter une entrevue exclusive de 30 minutes avec Pierre Marc Tremblay, président et chef de la direction chez Pacini.



Photo prise au  
Château Laurier de Québec.  
[www.vieux-quebec.com](http://www.vieux-quebec.com)



**HotelSolutions**

Contact:  
**Martin Daignault**  
Gérant régional  
**1 800 566-5350**  
[martin.daignault@hotelsolutions.ca](mailto:martin.daignault@hotelsolutions.ca)  
[hotelsolutions.ca](http://hotelsolutions.ca)

HotelSolutions est une marque de commerce et une division de Solutions Daignault Inc. © 2007 Solutions Daignault Inc.