

Un auteur se préoccupe du sort des jeunes travailleurs

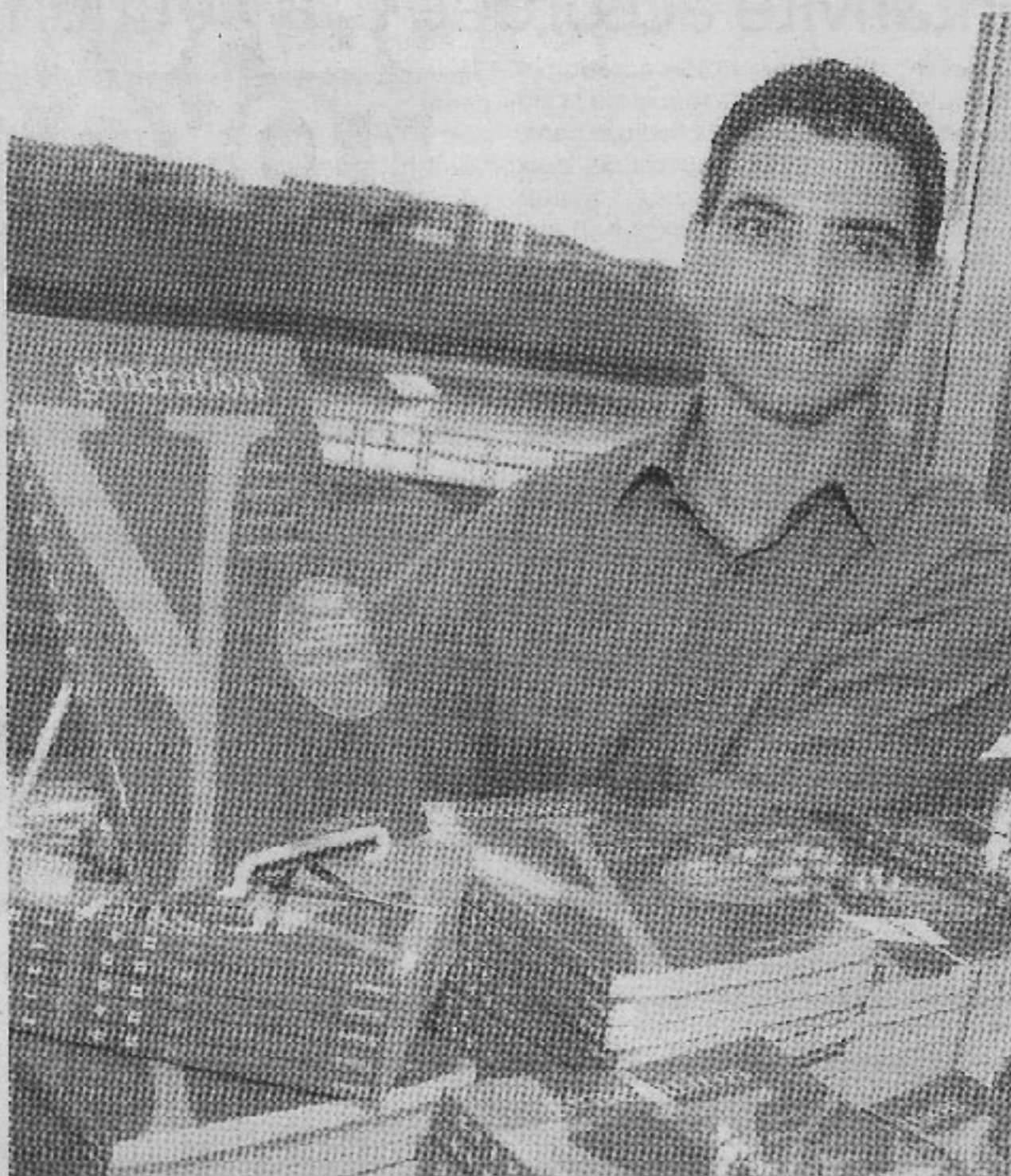
Michelle Tremblay

infos@brusseauclair.com

Stéphane Simard, qui œuvre entre autre au Carrefour Jeunesse-emploi de La Pinière, vient de lancer un livre intitulé *Génération Y: Attirer, motiver et conserver les jeunes talents*. Il y explique que la concurrence mondiale est de plus en plus féroce alors que 75% des entreprises du Québec d'ont avoir du mal à attirer ou retenir les meilleurs talents. Les jeunes de la génération Y, les 18 à 30 ans, sont très courtisés et plusieurs entreprises n'hésitent pas à dérouler le tapis rouge pour séduire les meilleurs, sans grands résultats. Il y a maintenant cinq travailleurs pour chaque retraité mais en 2030 il n'y en aura plus que deux. Pas pensable selon lui d'augmenter les impôts de 250% ni de couper dans les secteurs de la santé ou de l'éducation. Il faudra donc travailler différemment, selon l'auteur. Cette différence résidera dans l'envie et la passion que devront mettre les employés au travail. Les gestionnaires devront donc trouver comment joindre leurs passions à celles des employés, le tout basé sur des étapes de motivation et de performance.

UN PONT ENTRE LES GÉNÉRATIONS

Stéphane Simard a souvent constaté l'écart entre les plus jeunes et leurs prédécesseurs. Il estime qu'un bon dialogue doit s'ouvrir afin de ne pas perdre nos jeunes qui pourraient logner



Sylvain Simard siège sur le conseil d'administration du Carrefour-Jeunesse-emploi de La Pinière, (photo Robert Côté ©)

du côté de ceux plus cléments, surtout s'ils ne sentent pas qu'on leur fait confiance. S'intéresser sincèrement aux employés, les écouter régulièrement exposer leurs idées et en appliquer certaines pourraient faire la différence selon l'auteur. «Si tu n'es pas capable de consacrer 15 minutes par mois à chacun de tes employés, tu vas continuer d'avoir des problèmes», expliquait Stéphane Simard à un employeur qui disait ne pas avoir de temps à investir.

L'écrivain et conférencier s'est inspiré des meilleures pratiques d'entreprises récipendaires de prix d'excellence en gestion des ressources humaines. Il fait découvrir un parcours en 7 étapes concrètes pour faire traquer les jeunes pour leur employeur. «Les entreprises qui espèrent se démarquer des autres et attiser l'envie dévorante de se dépasser chez leurs employés de la génération Y avec de gros salaires et autres avantages perdent leur temps et gaspillent leur argent», dit-il.

Ce livre s'adresse à ces employeurs qui veulent entreprendre quelque chose mais sans trop savoir comment. «C'est vraiment un guide pratico-pratique pour aider les gestionnaires ou ceux qui ont à côtoyer les jeunes de 18 à 30 ans dans leur milieu de travail», résume l'auteur. *Génération Y: Attirer, motiver et conserver les jeunes talents* est disponible en librairie ou en ligne: www.generationy.ca